

## **REGOLAMENTO PER INVESTIMENTI IN COMUNICAZIONE BRANDING E PROMOZIONE DI SERVIZI VERSO LA CLIENTELA DA PARTE DI MOM SpA**

**Approvato con delibera del CdA del 11 aprile 2017  
Aggiornato con delibera del CdA del 29 aprile 2019**

Il presente Regolamento disciplina gli investimenti in comunicazione, branding e promozione di servizi di MOM S.p.A. verso enti, associazioni, soggetti pubblici e privati a supporto di attività a carattere culturale, sportivo, sociale e del tempo libero ed è redatto tenuto conto della continuazione dello svolgimento dei servizi di TPL per l'Ente di Governo della Mobilità Trevigiana e nel rispetto delle disposizioni previste dalla legislazione vigente.

### **Art. 1 Definizione**

Ai fini del presente Regolamento si definiscono

- **Iniziativa di comunicazione, branding e promozione di servizi:** le attività attraverso le quali MOM S.p.A., con finanziamento in denaro o supporto di altro genere, associa la propria immagine all'interno di un evento, di una manifestazione o di altre attività.

Gli investimenti in dette attività da parte di MOM potranno essere effettuati solo ed esclusivamente per iniziative che abbiano stretta attinenza con l'oggetto sociale di MOM.

- **Liberalità o donazioni:** i finanziamenti per attività o interventi di particolare rilevanza sociale e culturale attivati da istituzioni, enti, organismi e associazioni del volontariato operanti nei territori comunali.

- **Soggetto promotore:** persona fisica o giuridica, pubblica o privata, senza scopo di lucro, che richiede a MOM S.p.A. di stipulare un contratto di sponsorizzazione.

- **Spazio pubblicitario** lo spazio fisico o digitale o qualsiasi altro supporto atto a veicolare informazioni di interesse di MOM S.p.A. per le finalità promozionali e pubblicitarie di interesse della società.

- **Contratto di sponsorizzazione:** contratto a prestazioni corrispettive con il quale MOM si impegna a fornire una prestazione, diretta o indiretta, a favore del richiedente, a fronte dell'obbligo dello stesso di garantire la possibilità di pubblicizzare, in appositi spazi fisici o digitali, il nome, il logo, il marchio, i servizi e simili, nei modi previsti dal contratto di sponsorizzazione. Ai fini del presente Regolamento non costituisce sponsorizzazione l'erogazione di somme a titolo di liberalità.

### **Art. 2 Oggetto e finalità**

Il presente Regolamento, in ottemperanza alla normativa vigente, disciplina le condizioni e le modalità operative per la concessione di investimenti in comunicazione, branding e promozione di servizi.

Le finalità perseguite afferiscono alla promozione dell'immagine di MOM S.p.A.

### **Art. 3 Requisiti**

L'investimento deve rispondere ai seguenti requisiti:

1. Il soggetto richiedente, persona fisica o giuridica, deve avere sede all'interno dell'area di

competenza dell'Ente di Governo della Mobilità trevigiana;

2. L'attività proposta non deve avere scopo di lucro;

3. L'ammontare della richiesta non deve superare la somma complessiva di Euro 1.000,00= salvo situazioni di assoluta rilevanza da valutare, di volta in volta, dal Presidente.

MOM S.p.A. si riserva di rifiutare la richiesta:

- a) qualora l'intervento possa comportare conflitto con gli scopi istituzionali di MOM;
- b) qualora l'attività, per la quale è richiesto l'investimento, possa essere fonte di pregiudizio o danno alla propria immagine o alle proprie iniziative;
- c) qualora MOM reputi l'attività inaccettabile per motivi di pubblico interesse;
- d) qualora l'attività, direttamente o indirettamente, possa avere attinenza propaganda di natura politica, religiosa e sindacale;
- e) qualora l'attività, direttamente o indirettamente, possa avere attinenza con la promozione di tabacco, prodotti alcolici, farmaceutici, materiale pornografico e/o a sfondo sessuale, gioco d'azzardo;
- f) qualora l'attività possa offendere o offenda il pubblico decoro;
- g) qualora l'intervento possa essere correlato ad espressioni di fanatismo o razzismo o che non siano in linea con il rispetto delle pari opportunità tra generi ed etnie;
- h) qualora il soggetto richiedente sia stato condannato, con sentenza passata in giudicato, per violazione della sicurezza e della salute delle persone, o per obblighi riguardanti la tutela dei consumatori o dell'ambiente o reati di corruzione.

#### Art. 4 **Budget annuo**

Il budget annuo complessivo destinato al raggiungimento delle finalità di cui al presente Regolamento è stabilito in Euro 5.000,00 (cinquemila/00). Ogni avanzo non è destinato ad incrementare il budget che rimane fisso ed invariato. L'impiego delle somme è affidato alla valutazione del Presidente sentito il Consiglio di Amministrazione.

#### Art. 5 **Regole Generali**

**a)** I progetti e gli interventi per i quali è richiesto un contributo, sia a titolo di comunicazione, branding e promozione di servizi che di liberalità, dovranno pervenire all'Ufficio Marketing Operativo in forma scritta con congruo anticipo e comunque almeno un mese prima del loro svolgimento.

Nella richiesta dovranno essere specificati:

- l'eventuale compartecipazione di altre istituzioni, enti o soggetti promotori (pubblici e/o privati);
- la finalità dell'intervento e il programma dettagliato;
- il valore del contributo richiesto sul totale delle risorse impiegate.

b) I Contratti saranno sottoscritti dal Presidente o su delega di questi al Direttore Generale;

c) Il soggetto beneficiario dovrà emettere fattura o ricevuta, prima dell'erogazione del finanziamento, con l'espressa specifica dell'attività finanziata.

#### Art. 6 **Aspetti fiscali**

Il regime fiscale a cui deve essere sottoposto il contratto di sponsorizzazione è quello derivante dall'applicazione del D.P.R. 633/72 e successive modificazioni.

#### Art. 7 **Controlli**

MOM S.p.A. si riserva la facoltà di svolgere, periodicamente, verifiche al fine di accertare la correttezza degli adempimenti convenuti.

Il richiedente si obbliga a porre in essere tutte le attività atte a non limitare il potere di controllo di MOM S.p.A.

#### **Art. 8 Controversie**

Ogni controversia relativa alla interpretazione, esecuzione o risoluzione del contratto sarà devoluta in via esclusiva al Foro di Treviso.

Per quanto non previsto dal presente regolamento si applica la normativa vigente.

#### **Art.9 Codice etico e Principi del Modello Organizzativo**

Il richiedente attesterà di aver preso visione, di aver esaminato, di conoscere e di condividere le previsioni contenute nei Principi del Modello Organizzativo e nel Codice Etico adottati da MOM sulla base del D. Lgs. 8 giugno 2001, n. 231, pubblicati sul sito internet aziendali della MOM e si impegnerà ad attenersi rigorosamente ai principi ivi contenuti.

In caso di violazione del suddetto impegno, sarà facoltà di MOM risolvere di diritto il contratto, ai sensi dell'art. 1456 del codice civile, mediante dichiarazione unilaterale di MOM, da eseguirsi mediante raccomandata A.R., fatto salvo, in ogni caso, il diritto al risarcimento dei danni subiti.