

Un anno a colori per il trasporto pubblico trevigiano

Iniziata la distribuzione dei biglietti MOM con nuova grafica

Treviso, 21 Gennaio 2018 - Più facili da identificare, personalizzati in base al percorso prescelto: sono queste le due principali caratteristiche della nuova grafica di biglietti MOM con cui migliaia di passeggeri dovranno prendere dimestichezza a partire da questi giorni. I nuovi biglietti cambiano solo nell'aspetto, invariate – dall'Agosto 2013 – restano al momento le tariffe.

Ma cosa cambia?

Più facili da distinguere

I nuovi modelli di biglietti prestampati vedranno una differenziazione dei colori in base alla classe tariffaria, all'eventuale linea a tariffazione speciale (Treviso-Portogruaro e Treviso-Padova), all'acquisto a bordo, tutto questo al fine di agevolarne l'identificazione sia da parte dei Clienti che da parte del personale di bordo (autisti e verificatori).

I vecchi biglietti non hanno scadenza

La rivoluzione full color di MOM sarà comunque progressiva. I vecchi modelli di biglietti MOM andranno lentamente in esaurimento presso tutte le rivendite e le biglietterie aziendali (la rete commerciale MOM è composta da oltre 600 sportelli) e saranno nel corso del 2019 soppiantati dai biglietti a colori. Va evidenziato, inoltre, che i biglietti elettronici, se ben conservati, non hanno scadenza, pertanto i vecchi modelli resteranno sempre validi e ricaricabili in biglietteria fino a 30 corse.

